



## Kryteria oceny projektów

1. Zespoły zakwalifikowane do II etapu wyłaniają trzyosobowe drużyny, które przygotowują:
  - jednostronicową gazetkę poświęconą zrealizowanemu projektowi – obowiązuje plik PDF, czcionka Times New Roman 12;
  - prezentację rezultatów projektu – 5 slajdów w pliku PowerPointa o maksymalnej pojemności 5 MB;
  - film zawierający wywiad (bądź wywiady) z przedstawicielami środowiska lokalnego trwający maksymalnie 1 minutę.
2. Przygotowane materiały przesyłają na adres: [anna.sliwinska@junior.org.pl](mailto:anna.sliwinska@junior.org.pl) do 18.05.2015 r.
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny projektów według pięciu kryteriów:
  - innowacyjność projektu,
  - rezultaty projektu,
  - współpraca ze środowiskiem,
  - zasięg projektu,
  - jakość przygotowanych informacji.
4. W każdym z kryteriów komisja może przyznać 10 pkt. Łącznie za projekt można przyznać maksymalnie 50 pkt.
5. Decyzje jury są ostateczne.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzania do regulaminu zmian, o których powiadomią uczestników na stronie internetowej programu.

### Szczegółowe kryteria oceny projektu:

1. Innowacyjność projektu przedstawionego w gazetce
  - Czy projekt wprowadza nowe rozwiązania?
  - Czy ulepszenia mają wymierny charakter?
  - Czy ulepszenia wprowadzają pozytywne zmiany?
  - Czy modernizacja jest użyteczna z punktu widzenia ucznia, szkoły bądź środowiska lokalnego?
2. Rezultaty projektu przedstawionego w prezentacji
  - Czy uczniowie przedstawili swoje dokonania?
  - Czy zaprezentowane zostały wnioski, jakie uczniowie wyciągnęli z pracy nad projektem?
  - Czy uczniowie sformułowali rekomendacje do dalszej pracy?
  - Czy rezultaty projektu są trwałe?
3. Współpraca ze środowiskiem przedstawiona w filmie
  - Czy uczniowie podjęli działania na rzecz środowiska lokalnego?
  - Czy uczniowie współpracowali w trakcie realizacji przedsięwzięcia ze środowiskiem lokalnym?
  - W jakim stopniu uczniowie zaktywizowali środowisko lokalne?
4. Zasięg projektu (na podstawie informacji zamieszczonych w internecie)
  - Ilu było realizatorów projektu?
  - Ilu było beneficjentów projektu?
5. Jakość przygotowanego materiału (na podstawie informacji zamieszczonych w internecie)
  - Czy przygotowane informacje mają jasną i czytelną strukturę?
  - Czy zawarte są kluczowe informacje?
  - Czy do opisu dołączono materiały multimedialne?
  - Czy informacje zawierają oryginalne elementy, przykuwające uwagę odbiorców?